

cima.



Online-Markt der Möglichkeiten

Fazit // Auswertung

# Hinweis zu den nachfolgenden Folien

cima.

WERNIGERODE

Die Bunte Stadt am Harz

Der Online-Markt der Möglichkeiten lief vom 14. Juli bis zum 27. August 2023. Über ein virtuelles Budget konnten die Teilnehmenden ihre favorisierten Entwicklungsziele einkaufen, die aus ihrer Sicht für die Stadtentwicklung in den kommenden Jahren maßgeblich angegangen werden sollten.

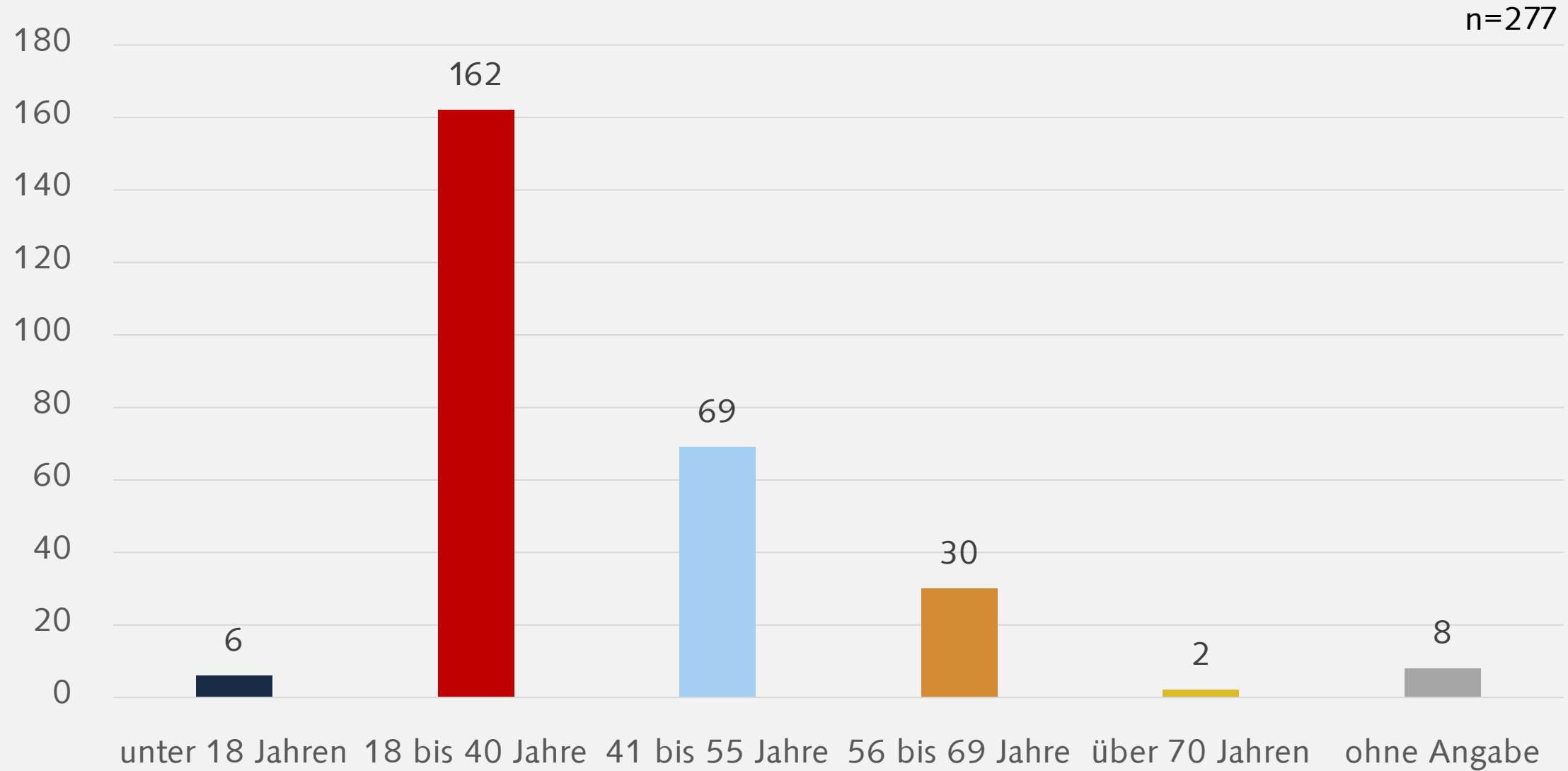
Insgesamt wurden 277 Einkäufe getätigt, sprich 277 Personen haben beim Online-Markt der Möglichkeiten mitgemacht.

Nachfolgend finden Sie ein paar Zahlen und Diagramme über die Nutzung und Inhalte des Online-Marktes. Der Buchstabe n auf den jeweiligen Folien steht für die Anzahl der gültigen Antworten bzw. der gültigen Einkäufe.

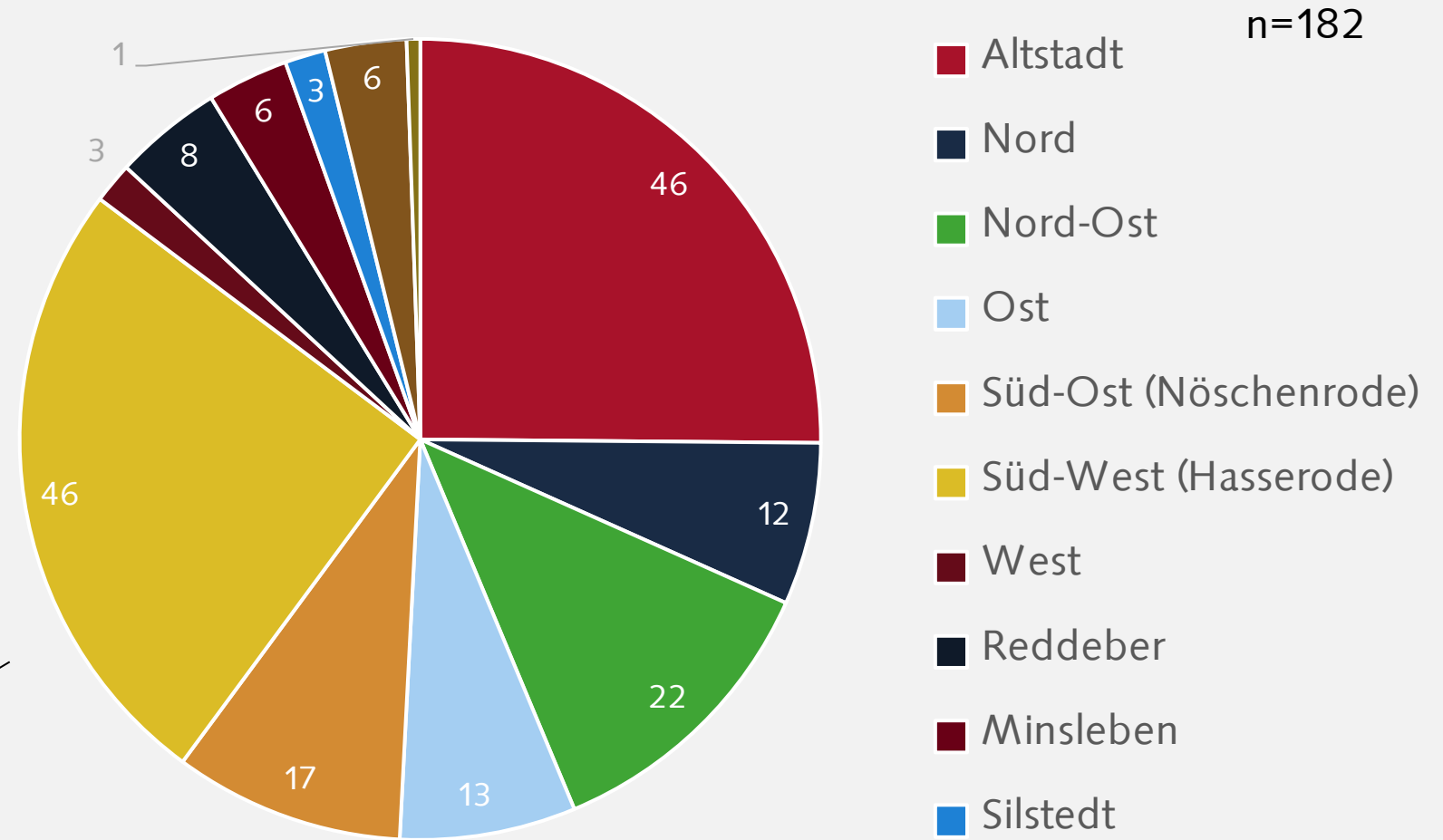
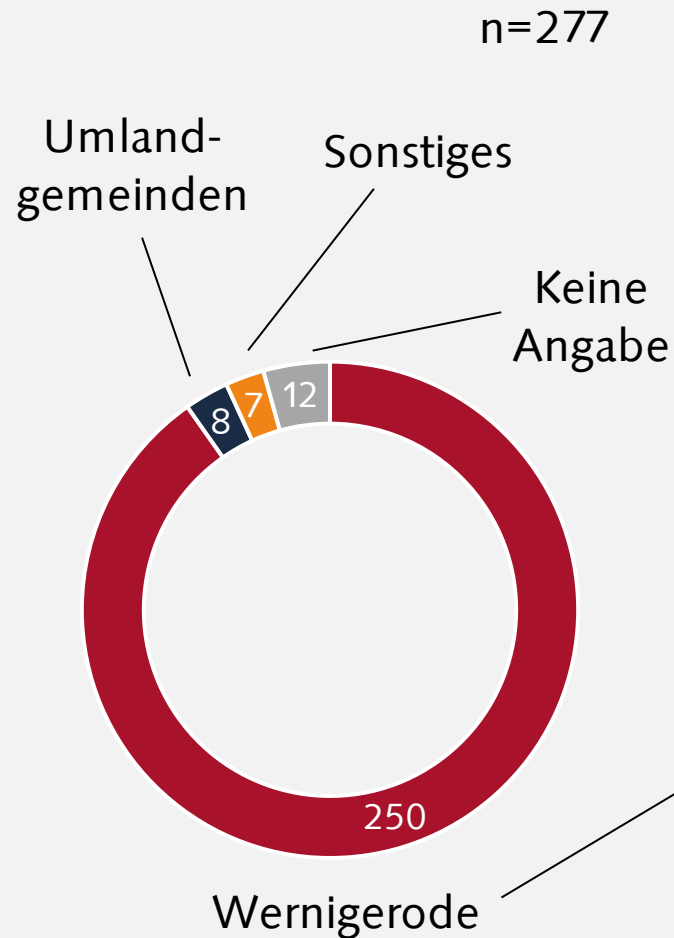
- Auswertung der Altersstruktur = Darstellung der Anzahl der teilgenommenen Altersklassen
- Auswertung Wohnort = Darstellung der Verteilung der Wohnorte der Teilnehmenden > *Hinweis: Aufgrund der Nennung Wernigerodes als Wohnort konnten rund 65 Antworten nicht auf die Stadt- und Ortsteile heruntergebrochen werden.*
- TOP 10 Ziele nach Anzahl der Stimmen = Darstellung der Ziele mit den zehnmeisten Einkäufen
- TOP 10 Ziele nach Altersklassen = Darstellung der Altersklassen und deren Einkaufsverhalten bezüglich der TOP 10 Ziele
- Ranking aller Handlungsfelder = Darstellung der Gesamtzahl der Einkäufe von Entwicklungszielen aus einem Handlungsfeld
- Auswertung SDGs = Darstellung der durchschnittlichen Einkäufe eines SDGs im Vergleich zur Gesamtzahl eines SDGs in den Entwicklungszielen
- Zusammenfassung

# Auswertung Altersstruktur

cima.



# Auswertung Wohnort



Wernigerode (Stadt): 161 (87 %) n=185  
Ortsteile: 24 (13 %)

# TOP 10 Ziele nach Anzahl der Stimmen

cima.

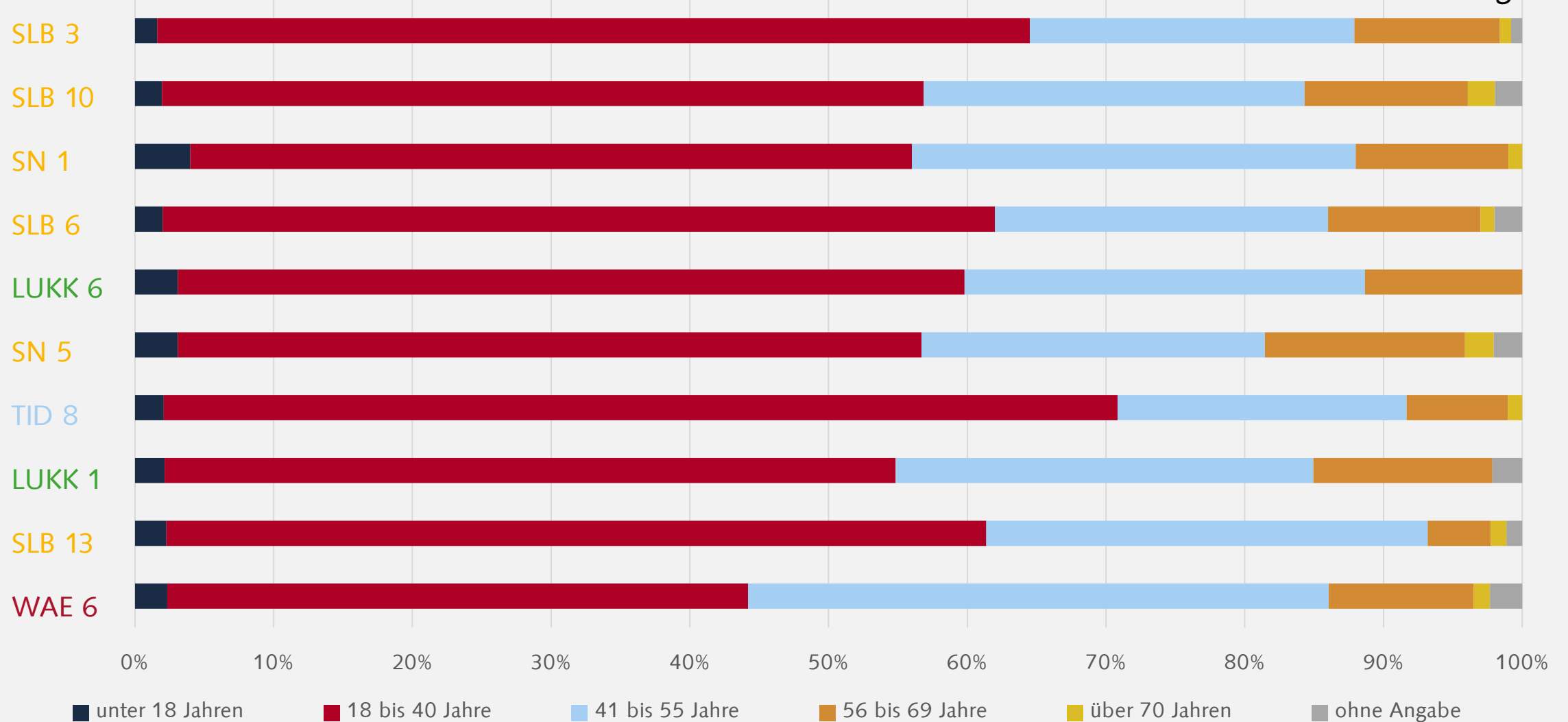


# TOP 10 Ziele nach Altersklassen

cima.



n=277, Mehrfachauswahl möglich



# Ranking der Handlungsfelder

cima.



n=277, Mehrfachauswahl möglich

Soziale Lage & Bildung, Sport & Naherholung  
SLB 1 bis 15, SN 1 bis 7



Mobilität & Vernetzung  
MV 1 bis 21



Landschaft & Umwelt, Klimaschutz & Klimaanpassung  
LUKK 1 bis 11



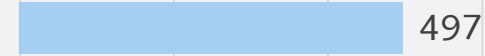
Wohnen & Städtebau  
WS 1 bis 16



Wirtschaft, Arbeitsmarkt & Einzelhandel  
WAE 1 bis 10



Technische Infrastruktur & Digitalisierung  
TID 1 bis 11



Tourismus & Kultur  
TK 1 bis 16



0 200 400 600 800 1000 1200 1400 1600

# Auswertung SDGs

cima.

WERNIGERODE  
Die Bunte Stadt am Harz



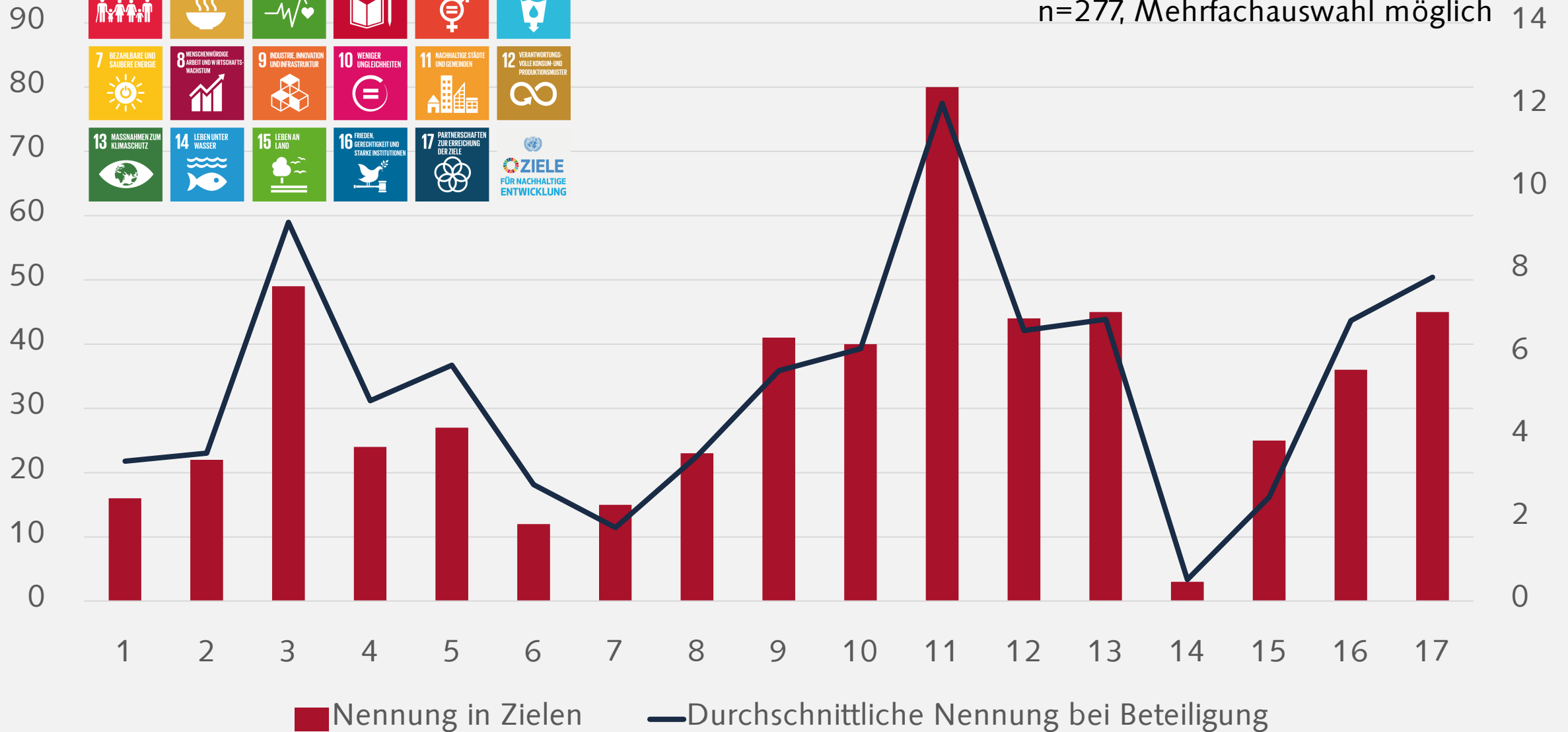


# Auswertung SDGs

cima.



n=277, Mehrfachauswahl möglich 14



# Zusammenfassung

- Ziel 1: Sensibilisierung der Bevölkerung für die notwendigen Abwägungsprozesse in der Stadtentwicklung bzw. im Umgang mit den finanziellen Ressourcen
- Ziel 2: Erkenntnisgewinn über ein Stimmungsbild der Bevölkerung über die spätere Schwerpunktsetzung hinsichtlich der Bearbeitung der Ziele und Maßnahmen durch die Verwaltung und Politik
- Erkenntnisse:
  - Soziale Lage & Bildung, Sport & Naherholung am wichtigsten
  - Im Verhältnis zur Anzahl der Ziele Handlungsfeld Mobilität & Vernetzung im Vergleich zu vorherigen Formaten eher unterrepräsentiert
  - Umwelt- und Klimathemen im Verhältnis zu den Zielen mit hoher Bedeutung
  - Aber: Zusammensetzung der Altersgruppen muss bei Bewertung berücksichtigt werden // Optimierungsbedarf bei Sprache und Umfang
- Gesamtfazit: **Positiv**

